



TuaTop

Creator Marketplace OS

MERCHANT MANUAL

คู่มือผู้ใช้สำหรับร้านค้า

สอนตั้งแต่เติม Wallet, สร้างงาน, คัดเลือกครีเอเตอร์, คำนวณค่าธรรมเนียม, จัดการ escrow, affiliate และเอกสารภาษี

เวอร์ชัน 3.0

อัปเดต 1 มิถุนายน 2569

ภาษาไทยฉบับใช้งานจริง

บริษัท คลาวด์ คอนเนคท์ เอเชีย จำกัด

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105566079201

คู่มือนี้อธิบายการใช้งานระบบ ไม่ใช่คำปรึกษากฎหมายหรือภาษีเฉพาะบุคคล

สิ่งที่คู่มือนี้ครอบคลุม

01 อัปเดตปัจจุบัน: Merchant ใช้งานอะไรได้บ้าง

02 Business Plus, Event Suite และ Event Quest

03 Event Quest / Booth Mission สำหรับงานหลาย
บูธ

04 Checklist ก่อนเปิด Campaign หรือ Event จริง

05 ภาพรวมสำหรับร้านค้า

06 KYC, KYB และ Bookbank

07 Wallet, เติมเงิน และคืนเงิน

08 สร้างงานและแคมเปญ

09 คำนวณงบ ค่าธรรมเนียม และภาษี

10 หาครีเอเตอร์ (Find creators), ผู้สมัคร และการ
เจรจา

11 Escrow, ตรวจสอบงาน และข้อพิพาท

12 Affiliate และเชื่อมต่อร้าน (Store connections)

13 เอกสารภาษี, Pro และรายงาน

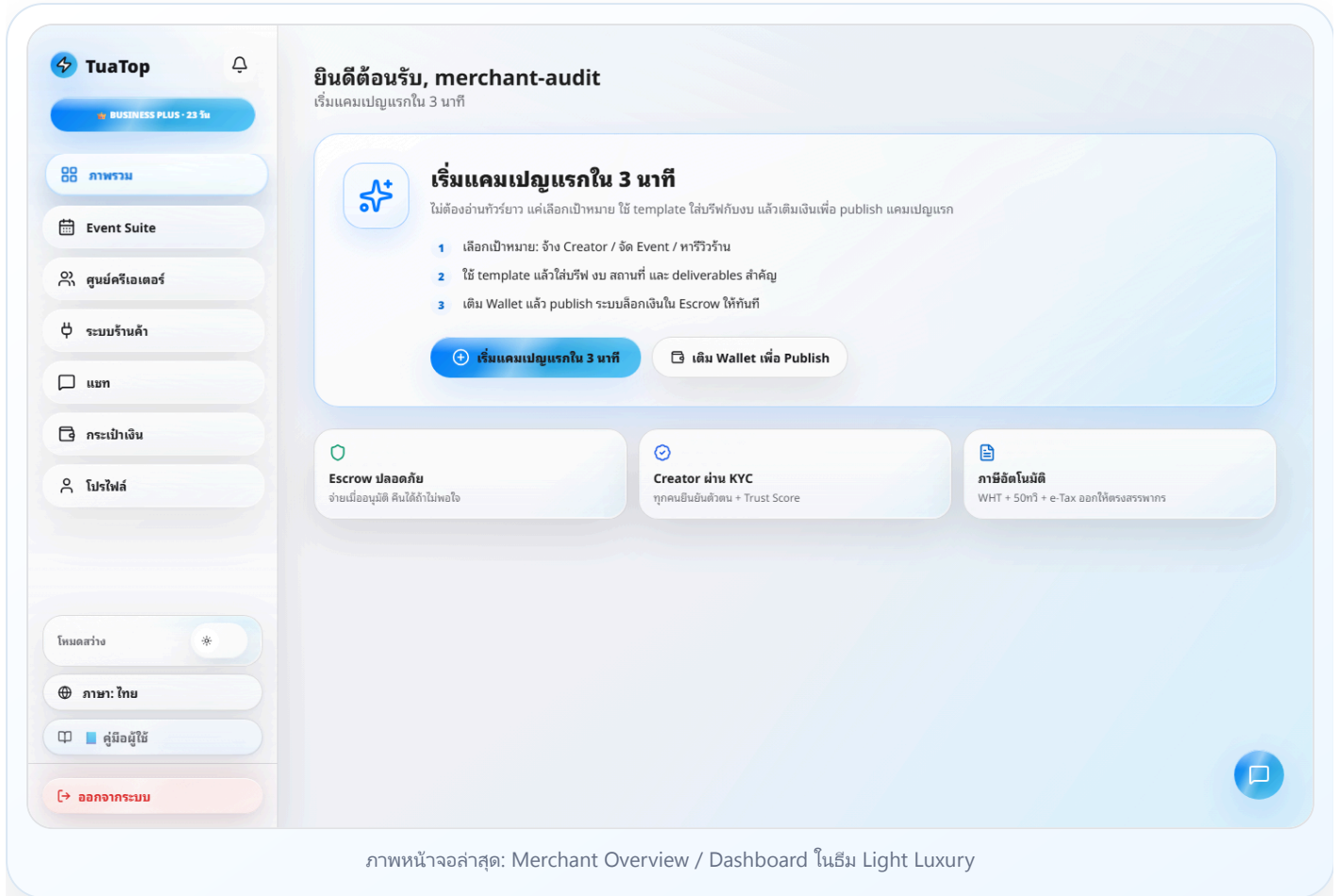
14 Support, Admin และ Checklist

การอัปเดตจากคู่มือเก่า

ฉบับนี้ปรับ flow Wallet, Bookbank, เติมเงินด้วย PromptPay QR + โอนธนาคาร, เมนูใหม่ (หาครีเอเตอร์/เชื่อมต่อร้าน TikTok/Shopee), AI/Admin chat, content safety, dormant wallet policy, auto-approve 72 ชม., จำกัดขอแก้ 1 ครั้ง, ข้อพิพาท, platform fee 8%/5% และการคำนวณ VAT/WHT ให้ตรงกับระบบปัจจุบัน

อัปเดตปัจจุบัน: Merchant ใช้งานอะไรได้บ้าง

คู่มือส่วนนี้สรุปฟังก์ชันล่าสุดของฝั่งร้านค้า/แบรนด์ตามระบบปัจจุบัน เพื่อให้เริ่มงานได้เร็วและรู้ว่าแต่ละเมนูใช้ทำอะไร โดยจุดสำคัญคือทุก flow ควรเริ่มจากข้อมูลธุรกิจที่ครบ, Wallet พร้อมใช้งาน, และการเปิดรับสมัครที่มีเงื่อนไขชัดเจน



Merchant Control Center

ภาพรวมสำหรับร้านค้า: สร้างแคมเปญ, จัด Event, เติมเงิน, ตรวจสอบ และดูรายงาน

WALLET พร้อมใช้

฿82,916.94

เติมเงิน/ซื้อแพ็คเกจ/ล็อก escrow

CAMPAIGN เปิดรับ

2 งาน

แคมเปญของฉัน

EVENT SUITE

Business Plus

จัดงานอีเวนต์ + QR check-in

จัดงานอีเวนต์

Event Suite

สร้าง Event + Export

ภาพรวม

แคมเปญของฉัน

จัดงานอีเวนต์

หาครีเอเตอร์

เชื่อมต่อร้าน
(TikTok/Shopee)

แชท

กระเป๋าเงิน

โปรไฟล์

สร้างงานปกติ, Barter, Hybrid, Affiliate,
ใช้ AI ช่วยเขียน brief

เปิดรับสมัคร KOL, อนุมัติ, QR Pass, Staff
Scanner, Export

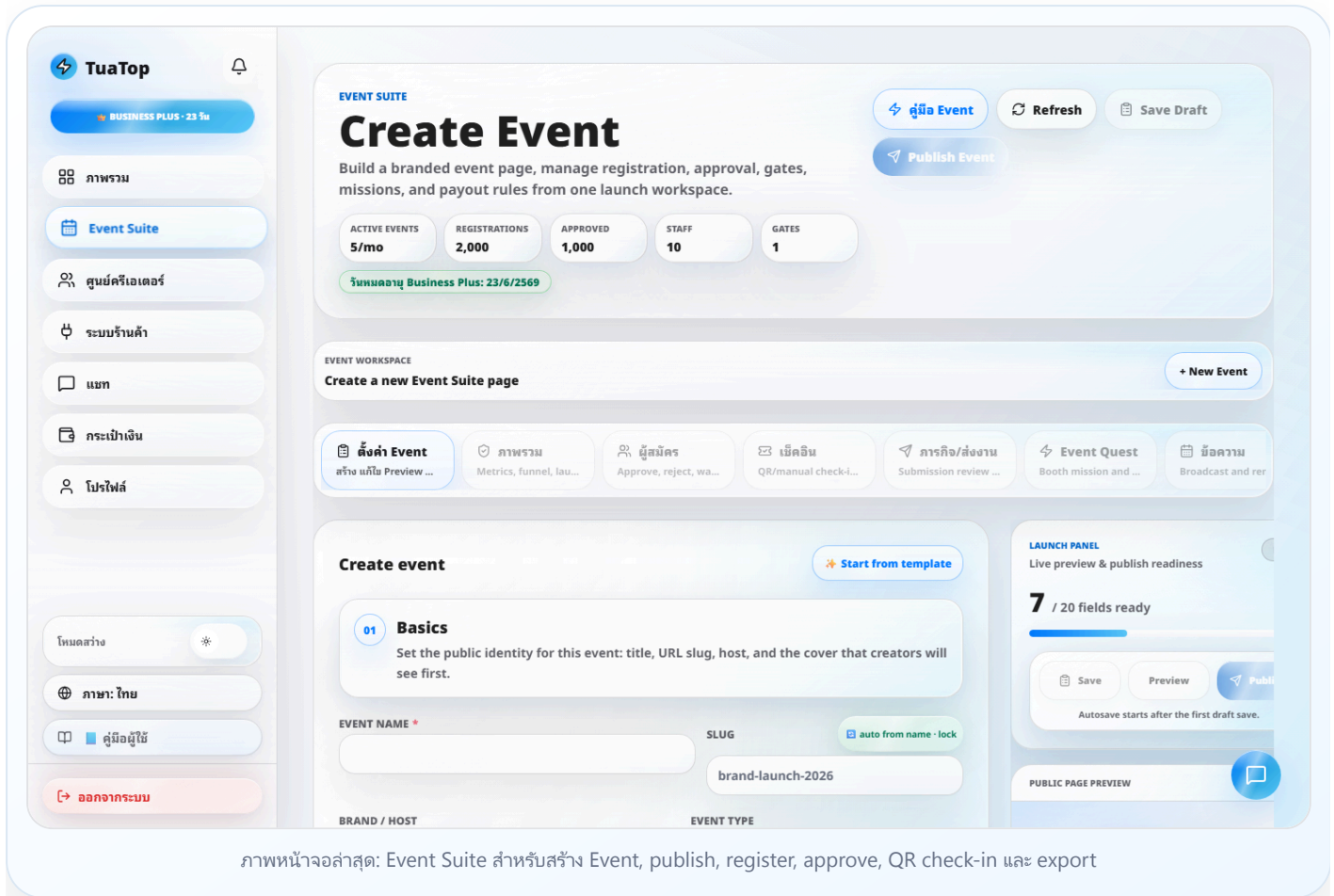
KYB, Bookbank, ใบเสร็จ/เอกสารภาษี,
ประวัติธุรกรรม

รูปประกอบ: เมนูหลักที่ร้านค้าควรใช้ประจำหลังอัปเดต Business Plus และ Event Suite

เมนู	ใช้ทำอะไร	ควรเช็คก่อนใช้งานจริง
Profile / KYB	ข้อมูลธุรกิจ, ที่อยู่, เบอร์, เอกสารนิติบุคคล, สมุดบัญชี	ชื่อธุรกิจและบัญชีธนาคารต้องตรงกับหลักฐาน
Wallet	เติมเงิน, ซื้อแพ็คเกจ, จ่ายค่าแคมเปญ, ขอคืนยอดที่ยังไม่ใช้	สลิปต้องตรวจสอบ และต้องรู้ว่าใครเป็นผู้เติมเงิน
แคมเปญของฉัน (My campaigns)	สร้างงาน, รับสมัคร, คุงงาน, อนุมัติ, ตรวจสอบ	brief ต้องสุภาพ ชัดเจน และมี deliverables ครบ
หาครีเอเตอร์ (Find creators)	ค้นหาและคัดเลือกครีเอเตอร์, ดูผู้สมัคร, เจรจา, ส่งข้อเสนอ	ดู Trust/Tier/portfolio ก่อนเลือก
เชื่อมต่อร้าน (TikTok/Shopee)	เชื่อม TikTok Shop (GMV ที่ยืนยันแล้ว, ออเดอร์/สินค้าที่ซิงค์, ใบสรุปยอด), Lazada catalog/analytics, ลิงก์ร้าน Shopee/Lazada และ social OAuth	ตรวจสอบสิทธิ์เข้าถึงร้านและสถานะ partner approval
จัดงานอีเวนต์ (Event Suite)	สร้าง Event, KOL Page, Register, Approve, QR Pass, Staff Check-in	Event ต้อง Publish ก่อน Creator สมัครได้
Event Quest	Booth Mission, Gift Pass QR, จำกัดสิทธิ์รายวัน, แจกของตามบูธ	เหมาะกับ Event Scale 5K หรือ Booth Mission Add-on
Reports / Export	ดาวน์โหลด/นำเข้า (Import) GMV, รายชื่อ, ผลงาน, check-in, reward, payout	Export งานใหญ่ต้องรอ background job สร้างไฟล์

Business Plus, Event Suite และ Event Quest

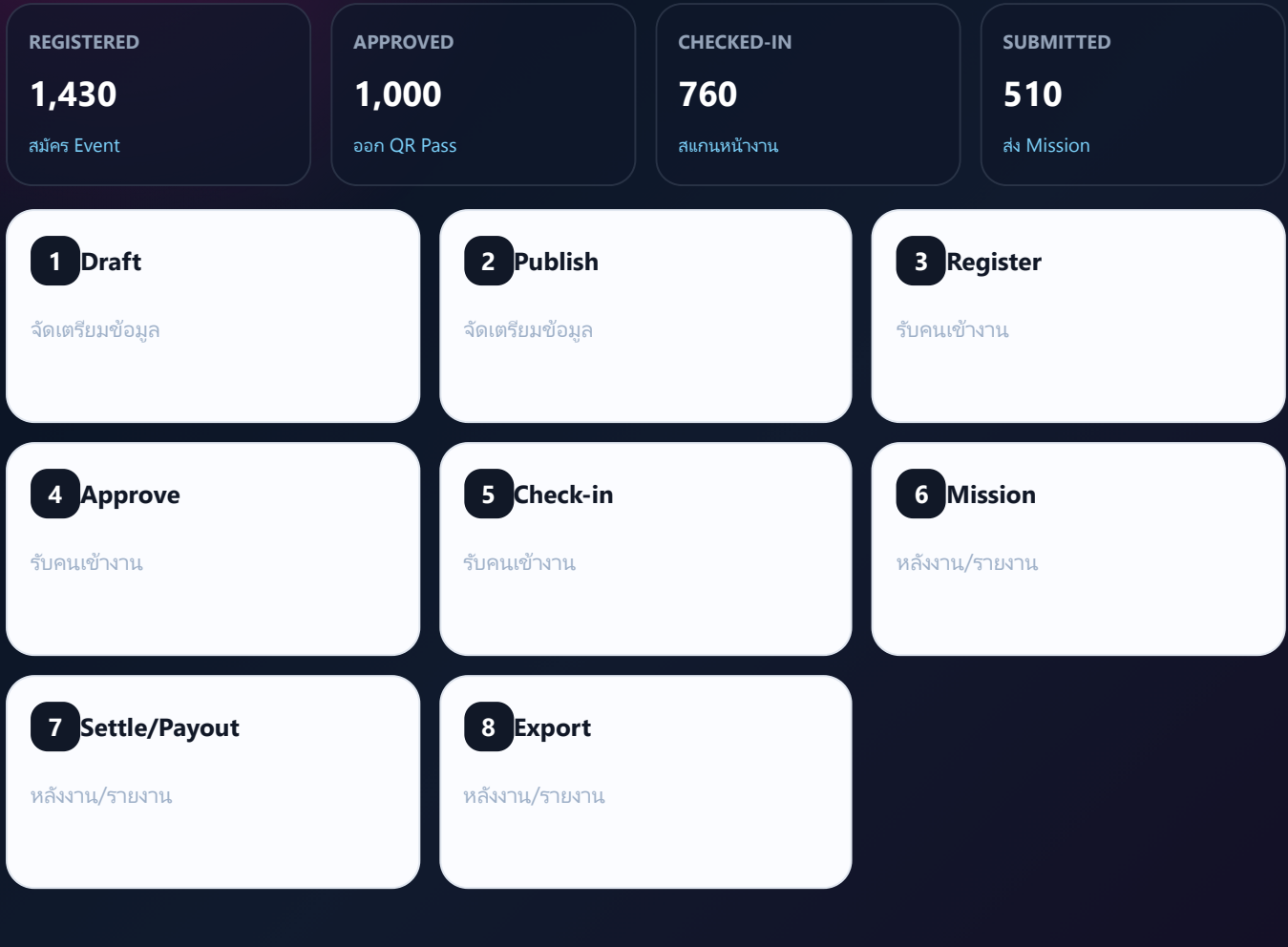
TuaTop Business Plus รวม Event Suite ในแพ็คเกจเดียวสำหรับร้านค้าที่ต้องจัด Campaign + Event + Creator จำนวนมาก ส่วน Event Scale 5K เป็น add-on ราย event สำหรับงานใหญ่ และ Event Quest เป็นระบบภารกิจตามบูธสำหรับแจกของ/ควบคุม quota



ภาพหน้าจอล่าสุด: Event Suite สำหรับสร้าง Event, publish, register, approve, QR check-in และ export

Event Suite Workspace

สร้าง Event ให้ครบ flow: Draft → Publish → Register → Approve → Check-in → Mission → Settle/Payout → Export



รูปประกอบ: Event Ops dashboard ควรใช้ดูว่า Event ค้างอยู่ขั้นตอนไหน

แท็บใน Event Suite Workspace

หน้าจัดการ Event แบ่งเป็น 10 แท็บ: **ตั้งค่า** (Setup), **ภาพรวม** (เมตริก/funnel/สถานะ launch + เปิด GMV competition), **ผู้สมัคร** (อนุมัติ/ปฏิเสธ/waitlist + คำถามสมัครแบบกำหนดเอง), **เช็คอิน** (QR/manual + gate), **ภารกิจ/ส่งงาน** (คิวตรวจงาน), **Event Quest**, **ทีมงาน** (เพิ่ม/ถอนบัญชี staff สแกนพนักงาน), **ข้อความ** (broadcast & reminder), **รายงาน** (export/embed/audit log + นำเข้า GMV), และ **ตั้งค่ากติกา** (ตารางหลายวัน/capacity/PDPA/archive). รองรับ Event หลายวัน (Event Day) และคำถามสมัครแบบกำหนดเอง

แพ็คเกจ	เหมาะกับ	Limit หลัก
Pro	ทำ Campaign ปกติ / จ้าง Creator	ไม่รวม Event Suite
Business Plus	Campaign + Event ขนาดเล็กถึงกลาง	5 active events/month, 2,000 registrations/event, 1,000 approved/event, 10 staff/event, 5 missions/event
Event Scale 5K	งานใหญ่ 1,000–5,000 คน	10,000 registrations, 5,000 approved, 50 staff, 10 gates, wave/group, large export
Event Quest / Booth Mission	งานหลายบูธ มีของแจกและภารกิจ	Daily Booth Limit ค่าเริ่มต้น 5 booth/event day/creator

1 สร้าง Event

กรอกชื่อ, รูปปก, วันเวลา, deadline, สถานที่/แผนที่, capacity, approval mode, waitlist, terms/PDPA

2 เปิด KOL Page

Publish แล้ว Creator จะเห็น event ใน marketplace และสมัครผ่านหน้า public ได้

3 อนุมัติและออก QR

Approved creator จะได้ Event Pass QR สำหรับ check-in หน่วยงาน (บางอีเวนต์อาจต้องเซ็นสัญญา event ก่อน — ดูหมายเหตุด้านล่าง)

4 Staff Check-in

Staff ใช้บัญชี staff ที่ร้านเพิ่มไว้ สแกน QR หรือวาง token ด้วยตนเองตามสิทธิ์ gate/station

5 Mission + Reward

Creator ส่งงาน, merchant/staff review, ระบบออก reward/gift status และ export report

บัญชี Staff สแกนหน่วยงาน

ในแท็บ **ทีมงาน (Staff)** ร้านค้าสร้างบัญชี staff รายคนสำหรับสแกนเช็คอินหน่วยงาน โดยกำหนดสิทธิ์ตาม gate/station แทนการแชร์ login เจ้าของร้าน และถอนสิทธิ์ได้ทุกเมื่อ. โควตา: Business Plus สูงสุด 10 staff/event, Event Scale 5K สูงสุด 50 staff. ถ้า QR ของ Creator เปิดไม่ได้ ให้ staff วาง token จาก Event Pass ลงช่อง Check-in ด้วยตนเอง (manual code fallback)

การเซ็นสัญญา Event (ขึ้นกับการตั้งค่า)

บางอีเวนต์ตั้งให้ Creator ที่ได้รับอนุมัติต้องสร้างและเซ็นสัญญา event ก่อน/ตอนเข้าร่วม (ผ่านหน้า event สาธารณะ). สำหรับอีเวนต์แบบแข่งขัน (GMV) การจ่ายรางวัลอาจกำหนดให้ต้องผ่าน KYC, ส่ง Bookbank และเซ็นสัญญาครบตาม competition settings ก่อน

การแข่งขัน GMV / Leaderboard (Live-GMV Competition)

สำหรับอีเวนต์ที่ต้องการวัดยอดขายจริงระหว่างครีเอเตอร์ ร้านค้าเปิดระบบแข่งขัน GMV ได้ที่แท็บ **ภาพรวม** → **เปิดการแข่งขัน (Enable competition)** ระบบจะมีสื่อดอร์บอร์ดสุดให้สาธารณะดูแบบเรียลไทม์

- กำหนดช่วงเวลา settlement (ค่าเริ่มต้น 15 วัน) ก่อนสรุปผลและจ่ายรางวัล
- กำหนดแบรนด์/SKU และเงินรางวัล (prize pool) ของแต่ละมิติ
- สื่อดอร์บอร์ดมี 3 มิติ: OVERALL, BRAND, SKU (ค่าเริ่มต้นโชว์อันดับละ 3)

- คะแนนแบบ Composite "Live Battle" ผสม GMV + จำนวนขึ้น + คะแนนกรรมการ (conversion/engagement/discipline) ด้วยน้ำหนักเริ่มต้น 40/15/20/15/10
- เมื่อครบ settlement window ระบบจะ finalize ผู้ชนะและจ่ายรางวัล โดยหัก ณ ที่จ่าย 3% (ในประเทศ) ตามปกติ

นำเข้าข้อมูล GMV (CSV) ในแท็บรายงาน

นอกจาก Export ร้านค้ายัง **นำเข้า (Import)** ข้อมูลยอดขาย/GMV ได้ด้วย: วางหรืออัปโหลด CSV โดยอ้างอิงด้วย @handle หรือ TikTok URL พร้อมคอลัมน์ brand/SKU/order-line (ไม่บังคับ) ระบบจะ map เป็น event_kol_id ให้อัตโนมัติ แสดง preview ราย row ว่า ok/error ก่อน commit. มีเทมเพลตให้ดาวน์โหลด และรองรับไฟล์ export จาก MCN Data Compass. ข้อมูลนี้ใช้ป้อนสื่อดูแลรายการแข่งขัน

แคตตาล็อกสินค้าของอีเวนต์ (เฉพาะอีเวนต์ GMV/แข่งขัน)

ร้านค้าจัดทำแคตตาล็อกสินค้าของอีเวนต์ และกำหนด/แจกลิงก์ showcase ของสินค้าให้ครีเอเตอร์ เพื่อใช้ระบุที่มาของยอดขาย (GMV attribution) และกระจายลิงก์โปรโมต

Event Quest / Booth Mission สำหรับงานหลายบูธ

Event Quest ใช้เมื่อในงานมีหลายบูธและต้องให้ Creator ทำภารกิจเพื่อรับของขวัญ โดยแยก QR เป็น 3 ประเภท: **Event Pass QR** สำหรับเข้างาน, **Booth Start QR** สำหรับเริ่มภารกิจ, และ **Gift Pass QR** สำหรับรับของหลังส่งงาน

The screenshot shows a dark-themed dashboard for 'TuaTop Event Quest'. At the top, it says 'Tuatop' and 'Event Quest'. Below that, it lists 'ควบคุม Booth Mission, Gift Pass QR, Stock และ Daily Booth Limit'. There are four main data cards: 'BOOTHS' with a value of 50 (note: นำเข้า CSV ได้), 'MISSION CLAIMED' with a value of 6,800 (note: Creator เริ่มทำภารกิจ), 'GIFT REDEEMED' with a value of 3,750 (note: รับของแล้ว), and 'DAILY LIMIT FULL' with a value of 420 (note: ครบ 5/5 บูธ). At the bottom, there are three action items: 'Creator สแกนที่บูธเพื่อเริ่มภารกิจ', 'ส่งหลักฐานก่อนออก Gift Pass QR', and 'Staff สแกน Gift Pass QR, หัก stock, บันทึก audit'.

รูปประกอบ: Dashboard Event Quest สำหรับงานหลายบูธและการแจกของ

1. Creator ต้อง check-in Event ก่อน จึงเริ่ม Booth Mission ได้
2. Creator สแกน Booth Start QR แล้วระบบเช็ค quota, stock, booth status และ active mission ที่ค้างอยู่
3. Creator ส่ง proof clip หรือ post link ตาม brief ของบูธ
4. การอนุมัติของบูธมี 5 โหมด (approval_mode): **INSTANT_PROOF** (ออก Gift Pass อัตโนมัติทันทีหลังส่ง proof, สถานะ AUTO_CHECKED), **BOOTH_STAFF_REVIEW**, **ADMIN_REVIEW**, **LUCKY_DRAW** และ **MANUAL_APPROVAL** เมื่อผ่านแล้วระบบออก Gift Pass QR ที่มีอายุจำกัด (ตั้งได้ 5-240 นาที, ค่าเริ่มต้น 30 นาที)
5. Booth Staff สแกน Gift Pass QR แล้วกด Approve & Give Gift เพื่อหัก stock และโบนัส 1/5
6. QR ใช้ซ้ำ, QR ผิดบูธ, staff ผิดบูธ, stock หมด หรือ quota ครบ ต้องถูก reject โดย server

กฎ Daily Booth Limit

Creator สามารถเดินชมทุกบูธได้ แต่การรับของผ่าน Gift Pass QR จำกัดค่าเริ่มต้นไม่เกิน 5 booth ต่อ Event Day ต่อคน และต้องกันที่ server ทุกครั้งตอน redeem

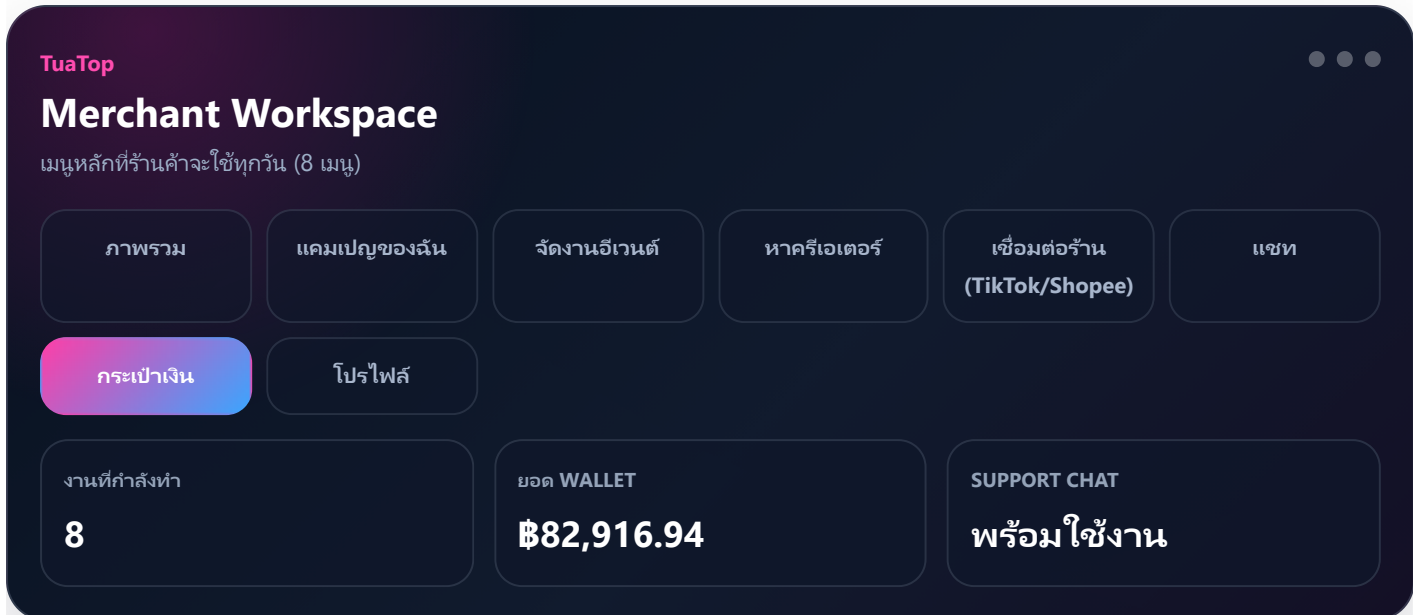
Checklist ก่อนเปิด Campaign หรือ Event จริง

หมวด	ต้องพร้อมก่อนเปิดจริง	หลักฐานที่ควรเก็บ
บัญชีธุรกิจ	KYB, Bookbank, เบอร์, ที่อยู่, อีเมล, terms ล่าสุด	ภาพหน้าจอสถานะ verified / approved
Wallet	ยอดพอสำหรับ campaign, package, boost, reward หรือ event	payment intent, wallet transaction, slip verification
Campaign	brief, deliverables, budget, usage rights, deadline, location, safety pass	preview campaign และ cost breakdown
Event Suite	Event published, KOL Page เปิดได้, register/approve/QR/check-in/export ทดสอบครบ	UAT event report + screenshot
Event Quest	booth import, stock, staff assignment, QR redeem, duplicate reject, 5/5 limit ผ่าน	redemption evidence และ stock movement
Notification	LINE/email/web notification สำหรับสมัคร, approve, ก่อนงาน 1 วัน, ก่อนงาน 1 ชม., หลังงาน	delivery log หรือ screenshot bell/LINE/email

- ใช้ชื่อ Event และ slug ที่อ่านง่าย เช่น brand-launch-2026 และหลีกเลี่ยงการเปลี่ยน slug หลังแชร์ลิงก์แล้ว
- ให้ Staff ทดลองสแกน QR ด้วยมือถือจริงก่อนวันงานอย่างน้อย 1 วัน
- ถ้าเป็นงาน 1,000–5,000 คน ให้ใช้ Event Scale 5K และเตรียม support/backup scanner/CSV export
- หลังจบงานให้ Export รายชื่อ, check-in, mission, reward, payout และ report ให้ merchant/accounting ทันที

ภาพรวมสำหรับร้านค้า

TuaTop คือระบบจัดการ creator marketing สำหรับร้านค้าและแบรนด์ ตั้งแต่การเติม Wallet, สร้างงาน, คัดเลือกครีเอเตอร์, คุยงาน, กักเงินใน escrow, ตรวจสอบหลักฐาน, ออกเอกสารภาษี และดูผลลัพธ์ affiliate/commerce ในทีเดียว



เมนูร้านค้ามี 8 รายการ: ภาพรวม, แคมเปญของเงิน, จัดงานอีเวนต์, หาครีเอเตอร์, เชื่อมต่อร้าน (TikTok/Shopee), แชท, กระเป๋าเงิน, โปรไฟล์

หน้าภาพรวม (Dashboard) แสดงอะไร

หน้า **ภาพรวม** ปรับตามสถานะร้านค้า:

- ร้านใหม่ (ยังไม่มีแคมเปญ): เห็นการ์ดต้อนรับพร้อมขั้นตอนเริ่มต้น 3 ขั้นตอน (เปิดแคมเปญแรกใน 3 นาที + เติมเงินเพื่อโพสต์)
- ร้านที่ใช้งานแล้ว: เห็นแถบ KPI (แคมเปญที่ active, ผู้สมัครที่ค้างรออนุมัติ/อนุมัติแล้ว, ยอด Escrow ที่กักไว้, อัตราการแปลงจากสมัคร→อนุมัติ และส่งงาน→ตรวจผ่าน)
- ฟีดกิจกรรมเรียงตามเวลา (ผู้สมัครใหม่, งานที่ส่งเข้ามา, แคมเปญที่ตรวจผ่านแล้ว) และ funnel ของ pipeline

เริ่มใช้งานเร็วที่สุด

1. สมัครหรือเข้าสู่ระบบที่ **tuatop.com** แล้วเลือกบทบาท **Merchant**
2. กรอกโปรไฟล์ร้านค้าให้ครบ โดยเฉพาะชื่อบริษัท, อีเมล, เบอร์โทร และที่อยู่สำหรับเอกสาร
3. ทำ KYC/KYB ตามสถานะธุรกิจ เพื่อปลดล็อกเอกสารภาษีและเพิ่มความน่าเชื่อถือ
4. เติม Wallet ด้วย PromptPay QR หรือโอนธนาคาร + อัปโหลดสลิป ระบบจะตรวจสอบสลิปและเครดิตยอดเติมจำนวน
5. สร้างงานแรกจากเมนู **แคมเปญของเงิน** หรือปุ่ม **สร้างงานใหม่**

ภาษาบนระบบ

ถ้าเลือกภาษาไทยแล้วเจอคำอังกฤษบนอยู่ในบางหน้าจอ ให้แจ้ง Support Chat ได้ ระบบจะทยอยเก็บคำแปลให้ครบทุกจุด

KYC, KYB และ Bookbank

ร้านค้าควรทำ KYC/KYB ตั้งแต่ต้น เพราะข้อมูลนี้ใช้กับใบเสร็จ E-Tax, ใบกำกับภาษี, การคืนเงิน Wallet และการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของบัญชี

รายการ	ใช้เมื่อไร	สิ่งที่ต้องเตรียม
KYC	ยืนยันตัวผู้ใช้ที่เป็นเจ้าของบัญชี	บัตรประชาชน/ข้อมูลส่วนตัวตามแบบฟอร์ม
KYB	ร้านค้า/บริษัทที่ต้องออกเอกสารในนามนิติบุคคล	หนังสือรับรองบริษัท, เลขผู้เสียภาษี, ภ.พ.20 (สำหรับผู้จด VAT) — จำเป็นถ้าต้องการใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบ ม.86/4 ในนามนิติบุคคล
Bookbank & payout account	เตรียมไว้สำหรับคืนเงินยอด Wallet ที่ยังไม่ถูกใช้	หน้าบัญชีธนาคารที่เห็นชื่อบัญชี ธนาคาร และเลขบัญชี

TuaTop
•••

กระเป๋าเงินร้านค้า

เติมเงินด้วย PromptPay QR หรือโอนธนาคาร, ส่งสลิป, ดูใบเสร็จ และตั้งค่าบัญชีรับเงิน

ยอดคงเหลือ

฿82,916.94

ค่าธรรมเนียมรวม VAT 8% / 5% Pro

เติมเงิน

คืนเงินยอดที่ยังไม่ได้ใช้

ประวัติ

ยอดพร้อมใช้

฿82,916.94

ESCROW

฿10,800.00

เอกสารภาษี

ใบเสร็จ E-Tax

Bookbank & payout account

ส่งหน้าบัญชีไว้ก่อนได้ เพื่อใช้ตอนคืนเงินยอด Wallet ที่ยังไม่ถูกใช้

พร้อมใช้ตอน refund

ภาพตัวอย่าง Wallet ร้านค้า: เติมเงินด้วย PromptPay QR หรือโอนธนาคาร + อัปโหลดสลิป

Bookbank ส่งไว้ก่อนได้

- ส่งหน้าบัญชีไว้ในหน้า Wallet ได้เลย แม้ยังไม่ได้กดขอคืนเงิน
- ระบบ AI จะอ่านชื่อบัญชี ธนาคาร และเลขบัญชี เพื่อช่วยลดการกรอกผิด
- การคืนเงินยอดเต็ม Wallet ที่ยังไม่ใช้ จะโอนกลับเข้าบัญชีเดียวกับบัญชีที่โอนเต็มเข้ามาเท่านั้น
- ตอนกดขอคืนเงินยอด Wallet ระบบจะให้กรอกธนาคาร ชื่อบัญชี เลขบัญชี (ชื่อบัญชีต้อง ≥ 2 ตัวอักษร, เลขบัญชี ≥ 8 หลัก) และแนบรูปหน้าบัญชีอีกครั้งทุกครั้ง พร้อมตักยืนยันเงื่อนไข — แม้เคยส่ง Bookbank ไว้ก่อนแล้ว ฟอรัมขอคืนเงินจะไม่เติมข้อมูลให้อัตโนมัติ

เงื่อนไขคืนเงินสำคัญ

หลังแอดมินตรวจสอบข้อมูลและยืนยันว่าบัญชีตรงกับแหล่งเงินที่เติมเข้า Wallet แล้ว TuaTop จะโอนคืนภายใน 48 ชั่วโมง เฉพาะยอดเติมที่ยังไม่ได้ใช้เท่านั้น

Wallet, เติมเงิน และคืนเงิน

Wallet เป็นยอดเงินฝากของลูกค้าเพื่อใช้จ่ายงานบนระบบ เช่น ค่าจ้างครีเอเตอร์, platform fee, featured boost และ affiliate commission

สถานะเงิน	ความหมาย	ใช้ทำอะไรได้
Available	ยอดพร้อมใช้	สร้างงาน, ชำระ escrow, ขอคืนเงินยอดที่ยังไม่ใช้
Escrow / Hold	ยอดที่ถูกกั้นไว้สำหรับงาน	ปล่อยให้ครีเอเตอร์เมื่อส่งงานผ่าน หรือคืนตามผล dispute/cancel
Pending review	รายการที่รอตรวจสอบสลิปหรือรอตรวจสอบโดยแอดมิน	ยังใช้ไม่ได้จนกว่าจะผ่าน

การเติมเงินตอนนี้

1. ไปที่ **กระเป๋าเงิน** แล้วกด **เติมเงิน**
2. กรอกจำนวนเงินที่ต้องการเติม (ขั้นต่ำ 100 บาท สูงสุด 100,000 บาทต่อครั้ง)
3. เลือกวิธีเติม: **PromptPay QR** หรือ **โอนผ่านธนาคาร**
4. ถ้าโอนผ่านธนาคาร ให้ใส่รหัสอ้างอิง (reference code) ที่ระบบให้ ลงในช่อง memo/บันทึก ของแอปธนาคาร และโอนยอดให้ตรงเป๊ะ
5. อัปโหลดสลิปภายใน 24 ชม. ระบบ SlipOK/AI ตรวจสอบเวลา และบัญชีปลายทาง
6. เมื่อผ่าน ระบบเครดิตเข้า Wallet เติมจำนวน

วิธีเติมเงิน: PromptPay QR และโอนธนาคาร

หน้าเติมเงินรองรับ 2 วิธี: (1) **PromptPay QR** — สแกนจ่ายในแอปธนาคารใดก็ได้ จำนวนเงินถูกล็อกใน QR (จ่ายไม่ครบหรือเกินระบบจะปฏิเสธสลิป) แล้วอัปโหลดสลิป; (2) **โอนผ่านธนาคาร** + ใส่รหัสอ้างอิงในช่อง memo + อัปโหลดสลิป. ระบบจะแสดงแท็บ PromptPay อัตโนมัติเมื่อเปิดใช้งาน

สลิปบริษัท/KBIZ ที่ไม่มี QR

ถ้าใช้สลิปบริษัท/KBIZ ที่ไม่มี QR (อ่านอัตโนมัติไม่ได้) ระบบจะส่งให้แอดมินตรวจด้วยตาภายใน 24 ชม. — ไม่ต้องโอนเข้า รายการจะอยู่ในคิว Top-up Slips ให้แอดมินตรวจ

- ถ้าออกจากหน้าเติมเงินกลางคัน รายการที่ยังไม่เสร็จจะค้างเป็น "รายการเติมที่รอดำเนินการ" — เปิดหน้าเติมเงินอีกครั้งเพื่ออัปโหลดสลิปต่อ หรือกดยกเลิกได้ (มีค่างได้สูงสุด 5 รายการ และรายการที่ทิ้งไว้นานจะหมดอายุ)

ภาษีตอนเติมเงิน

- การเติม Wallet คือ customer deposit / prepaid balance
- เติมเงินเข้า Wallet เติมจำนวน
- ยังไม่คิด VAT ตอนเติมเงิน
- VAT จะคำนวณเฉพาะเมื่อมีการหักค่าบริการแพลตฟอร์มจริง
- การคืนยอดเติมที่ยังไม่ได้ใช้จึงไม่มี VAT และไม่ต้องออกใบลดหนี้

Inactive / Dormant Wallet

นโยบายนี้ยังไม่เริ่มบังคับใช้จริง

ปัจจุบันยังไม่มียี่ห้อร้านค้าใดเห็นแบนเนอร์นี้หรือถูกคิดค่าธรรมเนียม Dormant Wallet ระบบจะเริ่มบังคับใช้ก็ต่อเมื่อผู้ใช้ยอมรับ Wallet Terms เวอร์ชันที่ระบุชัด และมีการแจ้งล่วงหน้าครบแล้ว

- ถ้า Wallet ร้านค้าไม่มี qualifying activity ครบ 12 เดือน อาจเข้าเงื่อนไข inactive wallet
- maintenance fee คือ 100 บาท/เดือน และหักได้เฉพาะจากยอด Wallet ที่มีอยู่เท่านั้น
- ระบบจะไม่ทำให้อยอดติดลบ และหยุดอัตโนมัติเมื่อยอดเหลือ 0
- ต้องมีการยอมรับ Wallet Terms เวอร์ชันล่าสุดและมี advance notices ครบก่อนเริ่มคิดค่าธรรมเนียม
- กิจกรรมที่ทำให้กลับมา active เช่น login, เติมเงิน, ถอน/คืนเงิน, สร้างแคมเปญ, จ่ายงาน, ส่งข้อความงาน, อัปเดตโปรไฟล์ หรือกด reactivate

สร้างงานและแคมเปญ

TuaTop
•••

สร้างงานใหม่

กำหนดเป้าหมาย, brief, งบ, จำนวนครีเอเตอร์, deadline และค่าปักหมุด

เป้าหมายแคมเปญ

Awareness · สร้างการรับรู้

Sales · วัดยอดขาย

UGC · เก็บคอนเทนต์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ค่าจ้างครีเอเตอร์	฿10,000.00
Platform fee 8% รวม VAT	฿800.00
ยอดที่ต้องมีใน Wallet	฿10,800.00

ประเภทงาน

**CASH / BARTER /
HYBRID**

DEADLINE

3, 7, 14, 30 วัน

FEATURED

3 / 7 / 14 วัน

ระบบคำนวณยอด escrow และค่าธรรมเนียมให้ก่อนสร้างงาน เพื่อกันเงินให้พอทั้งค่าจ้างและค่าบริการ

ประเภทงาน

ประเภท	เหมาะกับ	การคำนวณหลัก
CASH	งานรีวิว/จ้างทำคอนเทนต์ที่จ่ายเงิน	ค่าจ้างครีเอเตอร์ + platform fee
BARTER	แลกเปลี่ยนค่า/บริการ ไม่มีเงินสดให้ครีเอเตอร์	คิด platform fee จากมูลค่างานหรือมูลค่าสินค้าตามที่ระบบกำหนด
HYBRID	เงินสด + สินค้า	ค่าจ้างเงินสด + fee จากส่วนเงินสด/มูลค่าสินค้า
KEEP_PRODUCT	ให้สินค้าแล้วครีเอเตอร์เก็บสินค้าได้	คิด fee จากมูลค่าสินค้าหรือค่าที่ระบุ
PRODUCT_LOAN	ยืมสินค้าและต้องคืน	กันยอดตามมูลค่า/เงื่อนไขงาน

ขั้นตอนสร้างงาน

1. เลือกเป้าหมายแคมเปญ เช่น Awareness, Sales, UGC, Live หรือ Affiliate
2. เลือกหมวดหมู่และประเภทงาน
3. ใส่ชื่อ, brief, checklist ส่งงาน, location, รูป/วิดีโอประกอบ และ deadline
4. ตั้งงบต่อครีเอเตอร์และจำนวนตำแหน่งที่ต้องการ
5. เลือก Featured Boost ถ้าต้องการปักหมุดงานใน Marketplace

6. ตรวจสอบสรุปยอด Wallet ที่ต้องใช้ แล้วกดสร้างงาน

Free vs Pro

Free จำกัดงานต่อครีเอเตอร์สูงสุด 10,000 บาทและจำนวนตำแหน่งตาม plan ส่วน Pro เปิดเพดานสูงขึ้น, ค่าธรรมเนียมลดเหลือ 5%, และมีสิทธิ์ Featured/AI เพิ่มตามแพ็คเกจ

คำนวณงบ ค่าธรรมเนียม และภาษี

ตัวเลขในระบบแบ่งเป็น 3 ส่วนที่ไม่ควรปนกัน: ค่าจ้างครีเอเตอร์, ค่าบริการแพลตฟอร์มของ TuaTop, และ ภาษีหัก ณ ที่จ่ายของครีเอเตอร์

รายการ	อัตราปัจจุบัน	หมายเหตุ
Platform fee Free	8% รวม VAT 7% แล้ว	มีขั้นต่ำ 20 บาทต่อรายการตามระบบ
Platform fee Pro	5% รวม VAT 7% แล้ว	ค่าสมาชิก Pro 990 บาท / 30 วัน
Withholding tax ผู้รับเงินไทย	3%	ใช้กับค่าจ้างครีเอเตอร์ตาม flow โบนัส 50 ทริ
Featured Boost	3 วัน Free 249 / Pro 149, 7 วัน Free 499 / Pro 299, 14 วัน Free 829 / Pro 499	เป็นค่าปักหมุดแคมเปญและอาจไม่คืนเมื่อยกเลิกกลางทาง

ตัวอย่างงาน CASH 10,000 บาท แพ็กเกจ Free

ค่าจ้างครีเอเตอร์	฿10,000.00
Platform fee 8% รวม VAT	฿800.00
แยกเป็นค่าบริการก่อน VAT	฿747.66
VAT 7% ใน fee	฿52.34
ยอดที่ Wallet ต้องมี	฿10,800.00
ถ้าหัก ณ ที่จ่าย 3%	฿300.00 · ครีเอเตอร์รับสุทธิ ฿9,700.00

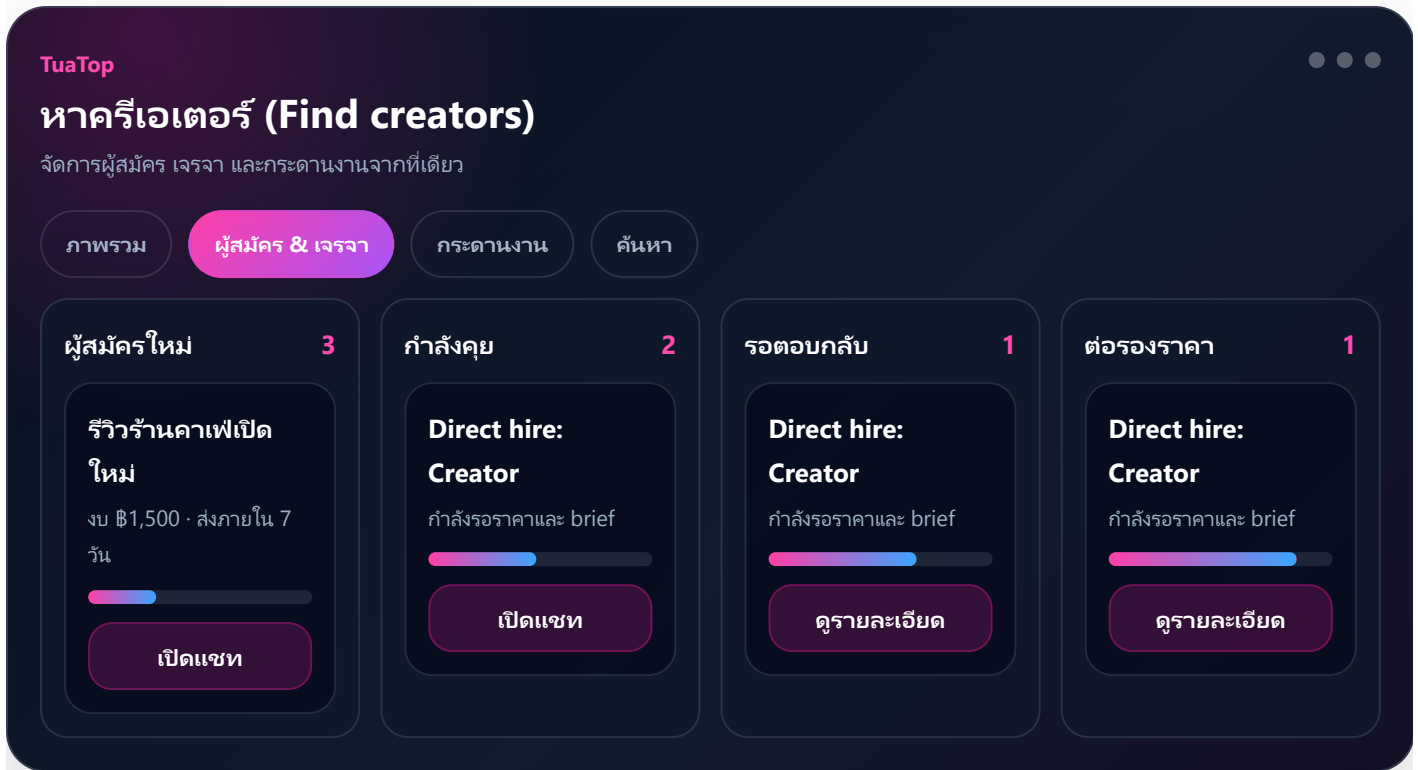
ตัวอย่างงาน CASH 10,000 บาท แพ็กเกจ Pro

ค่าจ้างครีเอเตอร์	฿10,000.00
Platform fee 5% รวม VAT	฿500.00
แยกเป็นค่าบริการก่อน VAT	฿467.29
VAT 7% ใน fee	฿32.71
ยอดที่ Wallet ต้องมี	฿10,500.00

TuaTop ได้รายได้จากอะไร

TuaTop ได้รายได้จาก platform fee, Pro subscription, Featured Boost และบริการที่กำหนดในระบบ ส่วนค่าจ้างครีเอเตอร์เป็นเงินที่ร้านค้าจ่ายให้ครีเอเตอร์ไม่ใช่รายได้แพลตฟอร์ม

หาครีเอเตอร์ (Find creators), ผู้สมัคร และการเจรจา



มุมมองใหม่เน้นงานที่ต้องตัดสินใจ: โครสมัครใหม่, โครกำลังคุย, โครรอตบกลับ และงานไหนต้องจัดการต่อ

มุมมองที่ใช้บ่อย

มุมมอง	ใช้เมื่อ	ควรทำอะไร
ผู้สมัคร & เจรจา	มีคนสมัครเข้ามาหรือกำลังต่อรองราคา	ดูโปรไฟล์, เปิดแชท, ส่งข้อเสนอ, ปฏิเสธ หรือ shortlist
กระดานงาน	ต้องติดตามหลายงานพร้อมกัน	ลากดู status: เปิดรับ, กำลังจับคู่, ได้ครีเอเตอร์แล้ว, กำลังทำงาน, ส่งงานแล้ว
List / Table	ต้องสแกนตัวเลขเร็ว	กรองตาม status, deadline, budget, creator, unread
ค้นหา	ต้องหา creator เอง	กรองหมวดหมู่, tier, trust score, location, portfolio และ social proof

การส่งข้อเสนอ

1. เปิดโปรไฟล์ครีเอเตอร์แล้วดูผลงาน, follower, engagement, Trust และประวัติงาน
2. กด **ส่งข้อเสนอ** หรือเริ่มจากแชทเพื่อคุย brief ก่อน
3. ใส่บ, รายละเอียดงาน, deadline และสิ่งที่ต้องส่ง
4. เมื่อครีเอเตอร์รับข้อเสนอ ระบบจะสร้างงาน/ผู้งานกับแชทและกันเงินตาม flow

แชท + AI Assistant + Admin

คุยเรื่องงาน, ส่งข้อเสนอ, ขอความช่วยเหลือ และให้ AI ช่วยตอบก่อนส่งต่อแอดมิน

Support Chat

2

AI กำลังช่วยตอบ

ขอคุยกับแอดมิน

Park Creator

0

รอตรวจหลักฐาน

AI ตรวจสอบคำถามก่อน ถ้าตอบไม่ได้จะแจ้งแอดมินให้เข้ามาตอบ

พิมพ์ข้อความถึงคู่สนทนา...

Support Chat ใช้ระบบ AI ช่วยคัดกรองและตอบเบื้องต้น พร้อมส่ง notification ให้แอดมินเมื่อต้องใช้คนจริง

Escrow, ตรวจสอบ และข้อพิพาท

<p>1 สร้างงาน</p> <p>ระบบคำนวณยอดที่ต้องกันไว้จากค่าจ้าง + platform fee + options</p>	<p>2 ครีเอเตอร์รับงาน</p> <p>งานเปลี่ยนเป็น assigned และเริ่มนับ deadline ตามเงื่อนไข</p>	<p>3 เช็กรีวิว/ทำงาน</p> <p>ครีเอเตอร์อัปเดตสถานะหรือเช็กรีวิวตามที่ตั้งงานกำหนด</p>
<p>4 ส่งหลักฐาน</p> <p>ส่งลิงก์, รูป, วิดีโอ, TikTok URL หรือไฟล์งานในระบบ</p>	<p>5 ร้านค้าตรวจ</p> <p>อนุมัติ, ขอแก้ (สูงสุด 1 ครั้ง), หรือเปิด dispute ถ้างานไม่ตรง brief</p>	<p>6 ปลดปล่อยเงิน</p> <p>เมื่องานผ่าน ระบบปล่อยเงินให้ครีเอเตอร์และบันทึกเอกสารที่เกี่ยวข้อง</p>

วิธีตรวจสอบหลักฐาน (Proof Review)

เมื่อครีเอเตอร์ส่งงาน หน้าตรวจหลักฐานจะแนะนำ 3 ขั้นตอน:

1. เปิดโพสต์จริง — ยืนยันว่าโพสต์เป็นสาธารณะและเป็นของครีเอเตอร์ที่รับงาน
2. ชิงก์ TikTok — ระบบดึงยอด view/like/comment/share ผ่าน TikTok OAuth ของครีเอเตอร์
3. เทียบ Brief — เทียบกับ checklist และไฟล์แนบของงาน

AI Verification รองรับเฉพาะรูปภาพ

ปุ่ม AI Verification ช่วยเทียบรูปหลักฐานกับ brief ได้ แต่รองรับ **การวิเคราะห์รูปภาพเท่านั้น** (ปิดสำหรับวิดีโอ)

กติกาตรวจงาน

- เมื่อครีเอเตอร์ส่งงานแล้ว ร้านค้าควรตรวจภายในเวลาที่กำหนด
- ถ้าร้านค้าไม่ตรวจงานภายใน 72 ชั่วโมง (3 วัน) หลังครีเอเตอร์ส่งงาน ระบบจะอนุมัติอัตโนมัติและปล่อยเงินใน Escrow ให้ครีเอเตอร์ (ระบบเช็คทุก 10 นาที)
- ร้านค้าขอแก้ไขงานได้สูงสุด 1 ครั้งต่องาน (จำกัด 1 ครั้ง) — เหตุผลขอแก้ต้องยาวอย่างน้อย 5 ตัวอักษร หลังจากนั้นต้องเลือกอนุมัติผ่านงานหรือเปิดข้อพิพาทให้แอดมินตัดสิน
- ถ้าต้องแก้ ให้ระบุจุดที่ต้องแก้ไขในแชทและหลักฐานงาน
- ถ้ามีปัญหารุนแรง เช่น ไม่มาตามนัด, ส่งงานผิดเงื่อนไข, หรือมีความเสี่ยงการเงิน ให้เปิด Dispute / SOS

ข้อพิพาท (Dispute)

- เปิดข้อพิพาทได้เฉพาะงานที่กำลังดำเนินการ (IN_PROGRESS) หรือส่งงานแล้ว (COMPLETED) เท่านั้น
- ต้องระบุเหตุผลอย่างน้อย 10 ตัวอักษร เปิดได้ทั้งฝั่งร้านค้าและครีเอเตอร์
- ระบบจะอายัดเงินใน Escrow ของงานนั้นทันที และทีมแอดมินตรวจสอบภายใน 24 ชั่วโมง
- หลังเปิดข้อพิพาทแล้ว ทั้งสองฝ่ายสามารถแนบหลักฐานเพิ่มเติม (ในต่ออย่างน้อย 5 ตัวอักษร + รูปภาพ) เพื่อให้แอดมินใช้ประกอบการตัดสินได้ (สูงสุด 20 รายการต่องาน)

ผลของข้อพิพาท (ไม่มีการคืนเงินเป็นเงินสด)

แอดมินตัดสินผลได้ 4 แบบ: **คืนเข้า Wallet ร้านค้า** (REFUND_MERCHANT — งานถูกยกเลิก), **จ่ายครีเอเตอร์เต็ม** (PAY_CREATOR), **แบ่งจ่ายบางส่วน** (SPLIT), หรือ **ยกคำร้องและจ่ายครีเอเตอร์** (REJECT). กรณีคืนเงิน เงินจะคืนเข้ายอด Available ใน Wallet ร้านค้า ไม่ได้โอนกลับบัญชีธนาคาร

AI content safety

ระบบช่วยตรวจคำหยาบ ลามก ต่ำห่อ และ spam ในแชทและคำขอ Support เพื่อบล็อกก่อนส่งและแจ้งว่าผิดตรงไหน (เนื้อหา brief/โปรไฟล์ ใช้การตรวจโดยแอดมิน ไม่ได้บล็อกอัตโนมัติ) หากส่งข้อความสแปมตั้งแต่ 5 ข้อความภายใน 60 วินาที บัญชีจะถูกระงับอัตโนมัติ 3 วัน

Affiliate และเชื่อมต่อนร้าน (Store connections)

Affiliate ใน TuaTop มี 2 ความหมายหลัก: (1) Product Affiliate ที่ร้านค้าจ่าย commission ให้ creator จากยอดขายจริง และ (2) Referral Affiliate ที่ผู้ใช้ชวน merchant/creator ใหม่เข้าระบบแล้วรับส่วนแบ่งจากรายได้ที่ TuaTop ได้จริง

หลักการสำคัญ

โดยปกติ TuaTop ไม่หัก platform fee จาก creator payout. ถ้ามี commission จากการชวน creator เงินจะมาจากรายได้ที่ TuaTop ได้จริง เช่น merchant-paid platform fee, Pro subscription หรือบริการที่เข้าเงื่อนไข ไม่ใช่หักเพิ่มจาก creator

Product Affiliate สำหรับร้านค้า

ใช้เมื่อต้องจ่ายค่าคอมตามยอดขายจริง แทนการจ้างแบบ fixed fee ทีเดียว

รายการ	วิธีคิด	ตัวอย่าง
Commission แบบ %	ยอดขาย x % commission	ยอดขาย ฿1,500.00 x 10% = ฿150.00
Commission แบบ Fixed	จำนวนเงินคงที่ต่อ order หรือ conversion	เช่น 50 บาทต่อ 1 order
Platform fee affiliate	แบบคงที่ 5% รวม VAT จาก commission ที่เกิดขึ้น (ไม่ว่าจะ Free หรือ Pro)	฿150.00 x 5% = ฿7.50
ยอดหัก Wallet	commission + platform fee	฿157.50

ค่าธรรมเนียม Affiliate เป็น 5% คงที่

ค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์มของ Affiliate เป็น **อัตราคงที่ 5% (รวม VAT)** จาก commission ทุกแผน ทั้ง Free และ Pro — ต่างจากค่าธรรมเนียมงานปกติ (Job) ที่เป็น 8% (Free) / 5% (Pro). หมายเหตุ: หน้าจอในแอปบางจุดยังเขียนว่า "Pro 5% / FREE 8%" สำหรับ Affiliate ซึ่งไม่ตรงกับยอดที่หักจริง (หักจริง 5% เสมอ)

Referral Affiliate สำหรับการชวนคนเข้า TuaTop

Referral เป็นคนละระบบกับ Product Affiliate — เป็นโบนัสคงที่ **฿100** ต่อการสมัครที่เปิดใช้งานสำเร็จ ไม่ใช่ส่วนแบ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ของรายได้ TuaTop และไม่มี tier

- แชร์ลิงก์ชวนเพื่อนของคุณ (ดูเท็บ ชวนเพื่อน ในโปรไฟล์)
- เมื่อเพื่อนสมัครผ่านลิงก์ของคุณและทำงานแรกสำเร็จ คุณรับ ฿100 เข้ากระเป๋าทันที
- เป็นจำนวนคงที่ ไม่อิงกับ platform fee, ค่าจ้าง หรือค่าสมาชิก Pro ของผู้ถูกชวน

ตั้งค่าจากหน้าสร้างแคมเปญ

Promotion options

เปิด Affiliate และปักหมุดแคมเปญได้จากขั้นตอนสร้างงานเดียวกัน

เปิดระบบแอฟฟิเลียด

ให้ครีเอเตอร์รับค่าคอมมิชชันจากยอดขาย และวัดผลผ่านลิงก์/โค้ด

เปิดแล้ว

ปักหมุดแคมเปญ

ปักหมุดในตลาดงานให้ครีเอเตอร์เห็นก่อน เหมาะกับแคมเปญเร่งด่วน

PRO -40%

ค่าคอมมิชชัน

10%

ระยะเวลาคลิก

7 วัน

โค้ดติดตาม

SUMMER

ลิงก์สินค้า / SKU

lazada.co.th/...

หน้าจอนี้บันทึกข้อมูลงานจริง ทั้ง affiliate rate, coupon/tracking code, product link/SKU, เงื่อนไข และระยะเวลาปักหมุด

ช่องที่ต้องตั้ง	ใช้ทำอะไร	คำแนะนำ
ค่าคอมมิชชัน (%)	กำหนด % ที่ครีเอเตอร์ได้จากยอดขายที่ตรวจสอบแล้ว	เริ่มต้น 5-15% สำหรับสินค้าทั่วไป หรือสูงขึ้นเมื่อ margin มากพอ
ระยะเวลาคลิก (วัน)	กำหนดช่วงเวลา que click ของครีเอเตอร์ยังนับเป็น conversion	ใช้ 7 วันสำหรับแคมเปญสั้น, 14-30 วันสำหรับสินค้าตัดสินใจนาน
โค้ดติดตาม / คำนำหน้า	ใช้จับคู่ยอดขายกับครีเอเตอร์หรือแคมเปญ เช่น SUMMER	ตั้งให้สั้น อ่านง่าย และไม่ซ้ำกับ campaign อื่น
ลิงก์สินค้า / SKU	ชี้ไปยังหน้าสินค้าหรือ SKU ที่ให้โปรโมต	ใส่ Lazada URL, product URL, หรือ SKU หลักที่ต้องการวัดผล
เงื่อนไขแอฟฟิเลียด	อธิบาย return window, สินค้าที่ไม่นับ, เงื่อนไขคืนสินค้า และวันปล่อยเงิน	เขียนให้ชัด เช่น จ่ายหลังพ้นระยะคืนสินค้า 7 วัน และไม่นับ order ที่ยกเลิก/คืนสินค้า

เช็คว่ flow ทำงานจริงในระบบ

เมื่อกดสร้างงาน ระบบส่งค่า affiliate_rate, coupon_code, product_affiliate_url และ commerce_meta.affiliate ไปยัง RPC สร้างงาน พร้อมบันทึก is_featured, featured_duration_days และ featured_until สำหรับแคมเปญที่ปักหมุด

ปักหมุดแคมเปญ / Featured Campaign Boost

Featured เป็นฟีเจอร์เฉพาะ Pro

การปิดหมดแคมเปญ (Featured) ใช้ได้เฉพาะสมาชิก **Pro** เท่านั้น — ร้านค้า Free ปิดหมดไม่ได้ (ตัวเลือกจะไม่เปิดให้). ราคาสำหรับ Pro: 3 วัน ฿149 / 7 วัน ฿299 / 14 วัน ฿499

ตัวเลือก (Pro เท่านั้น)	ผลลัพธ์	เงื่อนไขที่ควรมี
ไม่ใช้	งานแสดงตามอันดับปกติใน Marketplace	เหมาะกับงานไม่เร่งด่วน
3 วัน · ฿149	ปิดหมดช่วงสั้นเพื่อเร่งรับสมัคร	เหมาะกับ flash campaign หรือเปิดรับ creator ด่วน
7 วัน · ฿299	ปิดหมดครบหนึ่งสัปดาห์	เหมาะกับ campaign launch ทั่วไป
14 วัน · ฿499	ปิดหมดนานขึ้นเพื่อเก็บผู้สมัครหลายกลุ่ม	เหมาะกับ campaign ใหญ่หรือรับหลายตำแหน่ง

- ระบบจะเตือนถ้ายังปิดหมดไม่ได้ เช่น มูลค่างานต่ำเกินไป, brief สั้นเกินไป หรือยังไม่มี cover image
- ค่า Featured Boost ถูกคิดรวมในยอดที่ต้องมีใน Wallet ตอนสร้างงาน
- ร้านค้า Free ไม่สามารถปิดหมดได้ ต้องอัปเกรดเป็น Pro ก่อน
- ถ้าปิดปิดหมด ระบบจะสร้างงานแบบปกติและไม่ตั้ง featured_until

TuaTop

เชื่อมต่อร้าน (TikTok/Shopee)

เชื่อมร้านค้าเพื่อดึง order และจับคู่ coupon/affiliate ID

TikTok Shop

GMV ที่ยืนยันแล้ว, ออเดอร์/สินค้าที่ซิงค์, ใบสรุปยอด (settlement)

Lazada

OAuth: catalog/analytics/marketing, import สินค้า, รายได้ 30 วัน, payout

Shopee

ลิงก์ร้าน + Pixel/Add Sale (รอ partner approval สำหรับ order sync)

Social OAuth

TikTok / FB / IG / LINE / YouTube

COOKIE WINDOW

1-90 วัน

RETURN WINDOW

เช่น 14 วัน

หมายเหตุ "เชื่อมต่อร้าน" รวม TikTok Shop (GMV/ออเดอร์/settlement), Lazada catalog/analytics, ลิงก์ร้าน Shopee และ social OAuth ไว้ทีเดียว

คำแนะนำในการเชื่อมต่อ Lazada

เมื่อนำหน้าตาสีกรอกอินของ Lazada เปิดขึ้น กรุณาคลิกเลือกรูปธงชาติที่มุมซ้ายบนของกล่องสีกรอกอิน แล้วเปลี่ยนจาก "Crossborder" เป็น "ประเทศไทย" (หรือประเทศของร้านค้าคุณ) ก่อนกรอกชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา Error (temporary failure of the server) จากระบบของ Lazada

Flow affiliate

1. ร้านค้าสร้าง affiliate campaign และตั้ง % commission หรือ fixed commission
2. ครีเอเตอร์ join campaign เพื่อรับ share link / coupon code
3. ลูกค้ากดลิงก์หรือใช้ coupon แล้วเกิด order
4. ระบบดึง order ผ่าน Lazada/Pixel หรือร้านค้ากด Add Sale manual
5. Wallet ร้านค้าถูกหัก commission ที่จ่ายให้ creator + platform fee ของ TuaTop รวม VAT
6. ครีเอเตอร์รับ commission หลังพ้น return window

ตัวอย่างคำนวณสำหรับ Merchant

ยอดขาย 1,500 บาท, คอมมิชชัน 10%, platform fee affiliate 5%

ยอดขายที่ตรวจสอบแล้ว	฿1,500.00
Commission ให้ครีเอเตอร์	฿150.00
Platform fee affiliate รวม VAT	฿7.50
ยอดที่หัก Wallet เมื่อ conversion ผ่านเงื่อนไข	฿157.50

ข้อควรระวังก่อนเปิดจริง

ต้องทดสอบลิงก์สินค้า/โค้ด, ตรวจสอบ return window, ตรวจสอบ Wallet, และแจ้งเงื่อนไขให้ครีเอเตอร์เห็นชัดเจนก่อนเปิดรับสมัคร เพื่อป้องกันข้อพิพาทเรื่องยอดขายและวันจ่าย commission

เอกสารภาษี, Pro และรายงาน

เอกสารที่ร้านค้าจะเจอ

ดาวน์โหลดเอกสารภาษีได้เองที่ **กระเป๋าเงิน** → **Tax Documents** มีปุ่มดาวน์โหลด 3 รายการ:

เอกสาร	ออกเมื่อ	ใช้ทำอะไร
ใบเสร็จค่าบริการ (E-Tax) — ใบกำกับภาษีอย่างย่อ	เมื่อระบบหักค่าบริการแพลตฟอร์มจริง	ใช้บันทึกค่าใช้จ่าย เหมาะกับร้านที่ยังไม่จด VAT
ใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบ (ม.86/4) — B2B	เมื่อหักค่าบริการ และมี ZIP รวม รายเดือนให้ดาวน์โหลด	ใช้เครดิตภาษีซื้อใน ภ.พ.30 ได้ เฉพาะร้านที่จด VAT (มี ภ.พ.20); ถ้ายังไม่จด VAT จะออกใบให้แต่ยังเครดิตภาษีซื้อไม่ได้
Auto-Gen ใบ 50 ทริ ของครีเอเตอร์	เมื่อมีการหัก ณ ที่จ่ายใน flow ค่าจ้างครีเอเตอร์	ร้านค้าเป็นผู้ออกให้ครีเอเตอร์ที่จ่ายเงิน — อัตรา 3% (ในประเทศ) / 15% (ต่างประเทศ)
Statement / ประวัติ Wallet	ดูได้จากหน้า Wallet	กระทบยอดเติมเงิน, escrow, fee, refund และ payout

ใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบขึ้นกับสถานะ VAT

ถ้าร้านจด VAT (มี ภ.พ.20): ใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบ ม.86/4 ใช้เครดิตภาษีซื้อได้; ถ้ายังไม่จด VAT: ใช้ใบเสร็จ E-Tax อย่างย่อ และจะยังเครดิตภาษีซื้อไม่ได้จนกว่าจะจด VAT. ใบ 50 ทริ หัก ณ ที่จ่าย 3% สำหรับครีเอเตอร์ไทย (บุคคล/นิติบุคคล) และ 15% สำหรับครีเอเตอร์ต่างประเทศ

Pro plan

- ค่าสมาชิก Pro 990 บาท / 30 วัน
- Platform fee ลดจาก 8% เหลือ 5% รวม VAT แล้ว
- เหมาะเมื่อมีมูลค่างานต่อเดือนสูงพอให้ส่วนลด fee ครอบคลุมค่าสมาชิก
- ตัวอย่างส่วนต่าง 3%: ถ้ามูลค่างานประมาณ 33,000 บาท ส่วนลด fee จะใกล้ 990 บาท

ฟีเจอร์	Free	Pro
Platform fee งานปกติ	8% รวม VAT	5% รวม VAT
ครีเอเตอร์ต่อแคมเปญ	10	500
Escrow ต่องาน	สูงสุด ฿10,000	ไม่จำกัด
ปักหมุดแคมเปญ (Featured)	ไม่ได้	ได้ (ลด 40%)
AI image	1K	4K
โควตา AI	20 ครั้ง	ไม่จำกัด
รายงาน / Export, Pro badge, ROI dashboard	จำกัด	ครบ

การอ่านเลขอ้างอิง

ในประวัติรายการ ระบบอาจมี reference ID ภายในเพื่อ audit แต่หน้าผู้ใช้ควรแสดงเลขสั้น เช่น TOPUP-000123, JOB-000456 หรือ เดือน/ประเภทแทน UUID ยาว

Support, Admin และ Checklist

ขอความช่วยเหลือ

- กดปุ่ม Support Chat มุมขวาล่างหรือหน้าแชท
- AI Assistant จะช่วยตอบคำถามพื้นฐาน เช่น วิธีเติมเงิน, ค่าธรรมเนียม, การสร้างงาน, การถอน/คืนเงิน
- ถ้า AI ตอบไม่ได้หรือเป็นเรื่องบัญชี/การเงิน ระบบจะแจ้งแอดมินให้เข้ามาตอบ
- หน้าแอดมินเห็น Support Chat เพื่อรับช่วงต่อจาก AI

Checklist ก่อนสร้างงานจริง

- โพรไฟล์ร้านค้าและข้อมูลติดต่อครบ
- KYB / ข้อมูลภาษีพร้อมถ้าต้องการใบกำกับภาษีเต็ม
- Wallet มีเงินพอสำหรับค่าจ้าง + platform fee + options
- Brief มี deliverables, deadline, สิ่งที่ทำ และตัวอย่างงาน
- ตั้งวิธีตรวจงานและช่องทางส่งหลักฐานชัดเจน
- ถ้าเป็น affiliate ให้ตั้ง commission, cookie window, return window และทดสอบ link/pixel ก่อนเปิดจริง

คำเตือนเรื่องคำไม่เหมาะสม

หลีกเลี่ยงคำหยาบ การคุกคาม ข้อความลามก หรือ spam เพราะระบบอาจบล็อกข้อความ/โพสต์และระงับบัญชีตามเงื่อนไข



พร้อมใช้งานจริง

เปิดคู่มือนี้ได้ตลอดจากเมนูด้านล่างของระบบ หากหน้าจอลงจริงเปลี่ยนไป ให้อ้างอิงข้อความและยอดค่านวนในระบบเป็นหลัก และติดต่อ Support Chat เมื่อต้องการให้แอดมินตรวจสอบ